

PORT- FOLIO



JULI 2025

ANKE
VANDEWEYER

DIGITAL
MARKETEER

Digital marketeer met een passie voor
copywriting en content marketing.

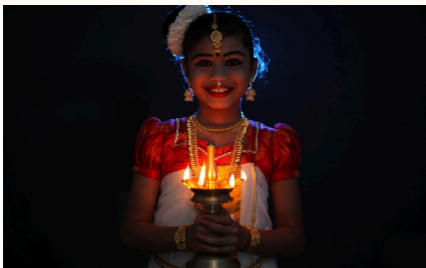
SCHRIJVEN

Je kunt al mijn vroegere artikels vinden op 21bis. Dit is de officiële site van Thomas More. Mijn artikelen werden geschreven onder het kopje 'Internationaal'.



16/12/2021

Tekst



13/11/2021

Tekst

Festival of Diwali blankets Delhi area in smog

The festival of Diwali was recently celebrated by millions around the globe. However, according to some sources, the fireworks associated with the festival cause air pollution on a large scale.



24/12/2021

Review- Red (Taylor's Version) and long Billboard #1 Hit: All Too Well

"Red is about to be mine again, but it's not ours. Tonight we begin again. Red (Taylor's Version)." Taylor wrote on an Instagram post when she released Red: Taylor's Version. It's a song (including me) had to say.

Use, Recycle by Rika Van Hal

An old woman completing a master's in visual arts at Sint Lucas Antwerp, is using her art to break about the taboo surrounding menstruation 'It was to provoke people's reaction,' she says in the interview.

Menstruation is a common experience for most girls and women, yet it is often associated with socially imposed taboos. 'Period poverty' is a new term that has garnered the attention of media and politicians. It has shed light on the menstrual health challenges that remain in many cultures. That is what Nina Van Hal, a professor of Menstrual Health and hygiene in sustainable development goal 6, says about the taboo around other products.



23/12/2021

Tekst

Change is on the surface of the HIV epidemic

An article about HIV in Eastern-, Western Europe and Central Asia.



20/12/2021

This week: the warmest week of Me

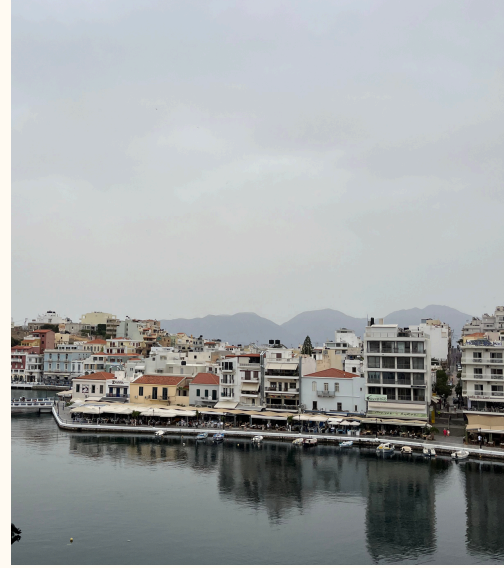
What's happening in Mechelen this week? Rombouts cathedral lit up? Read all about it in the article.

Schrijven is iets wat me nauw aan het hart ligt. Van gedichten schrijven tot Instagram-bijchriften, ik kan er enorm van genieten. Het is een andere manier om mezelf uit te drukken en een manier die ik boven alles verkiest.



FOTOGRAFIE

Ik maak graag foto's. Zowel van levenloze objecten als van mensen. Het is voor mij een manier om mijn standpunt te laten zien, om mijn woorden te ondersteunen.



PROJECTEN

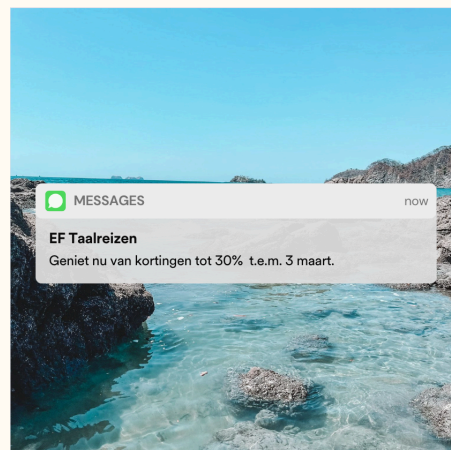
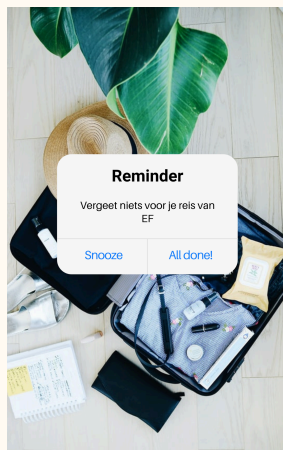
LEONIDAS

Dit project was tijdens mijn eerste jaar aan Thomas More. In groep hebben we gewerkt rond de marketing van Leonidas. We zochten naar een manier om meer millennials naar het merk te trekken. Zo moesten we een van hun producten kiezen om te promoten. Ik richtte me voornamelijk op het onderzoeksgedeelte. Het creatieve gedeelte werd merendeels gedaan door een andere student in mijn team. Onderstaande was het resultaat.



EF TAALREIZEN

Voor EF Taalreizen heb ik heel veel campagnes gemaakt. Van het lokaliseren van internationale campagnes tot het zelf bedenken ervan. Toen ik bij EF werkte, raakte ik bekend met het EDM-programma TAXI. Daarin werkte ik dagelijks verschillende e-mails uit voor promotionele of educatieve doeleinden.



EF Education First
Neem NU deel aan onze online beurs!
To: Anke Vandeweyer

Inbox - Outlook 18 September 2021 at 12:15

EF EduX 2021



Hallo Anke,

De grootste online beurs voor internationale opleidingen vindt vandaag plaats en duizenden deelnemers van over heel de wereld zijn al online.

Doe mee en krijg direct advies van onze studieadviseurs, krijg gratis carrièreadvies, en ontdek uren aan didactisch materiaal en educatieve content die je kunnen helpen bij de volgende stap in je leven. En dat allemaal vanuit je zetel!

Als je vandaag deelneemt krijg je bovendien de kans om een studiebeurs te winnen met tegenwaarde tot 5000 EUR.

We hopen je weldra online aan te treffen!

[Deelnemen](#)

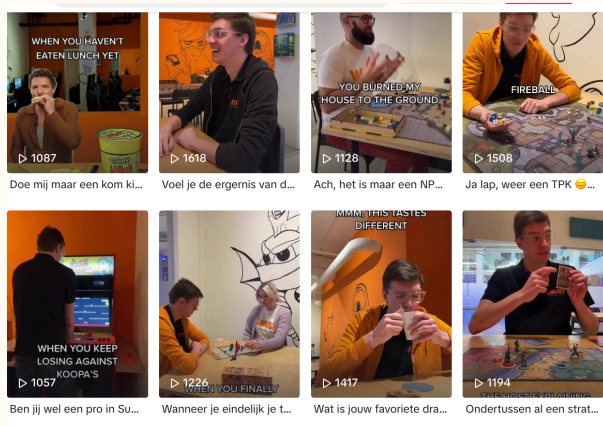


International Language Campuses

Deze e-mail werd naar jou gestuurd omdat je hebt aangegeven dat je graag het laatste nieuws en speciale aanbiedingen van EF Education First wilt ontvangen. Om je af te melden voor toekomstige e-mails, [klik hier](#).

WASD

Als vrijwilliger werkte ik voor het gamecafé WASD in Turnhout met een EDM-campagne, met behulp van Mailchimp. Twee voorbeelden vind je hiernaast.



November, 2022 (1)



Untitled

Sent

35.0%

0.7%

Regular · WASD - Gaming Café

Opens

Clicks

Sent wo, november 16th, 2022

8:07 AM to 303 recipients by

you

December, 2022 (2)



Nieuwsbrief December

Sent

40.7%

1.5%

Regular · WASD - Gaming Café

Opens

Clicks

Sent do, december 22nd, 2022

9:53 AM to 280 recipients by

you

Daarnaast werkte ik rond hun online aanwezigheid. Dit met behulp van TikTok video's. Deze heb ik volledig zelfstandig opgenomen en gemonteerd.

Zorggroep Orion

Ik kreeg ook de kans om samen te werken met de mensen van Zorggroep Orion - De Schoor. Hier hielp ik als vrijwilliger bij administratieve taken met het Assist programma. Daarnaast heb ik hen ook geholpen met het opbouwen van hun social media kanalen.



De Schoor - dienstencentrum

2 januari · 🌐

Wil jij het nieuwe jaar inzetten met heerlijke maaltijden in de Schoor? Dat kan!

Dit is de menu vanaf 11 januari. Smullen maar! 🍴

Vergeet je niet in te schrijven. ✍️

Menu Week 2		Maandag 8 januari	Donderdag 11 januari
Soep	VERLOREN MAANDAG (inschrijvingen al stopgezet)		Venkelsoep
Hoofdmenu			Boerenburger Witloof in kassaus Aardappelen
Vegetarische opties			Vegetarische burger
Alternatief Stoofpotje			Sevillans kippenstoofpotje m rijst
Pastaschotel			Pasta bolognese met brunois groenten
Koude schotel			Koude schotel met kip, tomaat sta en aardappelsalade
Dessert			Pralindemousse of fruit op saj

Menu Week 3		Maandag 15 januari	Donderdag 18 januari
Soep	Peperkoek	Peperkoek	
Hoofdmenu	Worstend Vrijdag Worstend Aardappelen	Worstend Vrijdag Worstend Aardappelen	
Vegetarische opties	Vegetarische opties	Vegetarische opties	
Alternatief Stoofpotje	Vrijdag Worstend Aardappelen	Vrijdag Worstend Aardappelen	
Pastaschotel	Pastaschotel met kaas, kaas en pasta	Pastaschotel met kaas, kaas en pasta	

Menu Week 4		Maandag 22 januari	Donderdag 25 januari
Soep	Worstend	Worstend	
Hoofdmenu	Worstend Vrijdag Worstend Aardappelen	Worstend Vrijdag Worstend Aardappelen	
Vegetarische opties	Vegetarische opties	Vegetarische opties	
Alternatief Stoofpotje	Worstend met Worstend, kaas en tomaten Pasta	Worstend met Worstend, kaas en tomaten Pasta	
Pastaschotel	Pastaschotel met kaas, kaas en pasta	Pastaschotel met kaas, kaas en pasta	

Menu Week 5		Maandag 29 januari	Donderdag 31 januari
Soep	Worstend	Worstend	
Hoofdmenu	Worstend Vrijdag Worstend Aardappelen	Worstend Vrijdag Worstend Aardappelen	
Vegetarische opties	Vegetarische opties	Vegetarische opties	
Alternatief Stoofpotje	Worstend met Worstend, kaas en tomaten Pasta	Worstend met Worstend, kaas en tomaten Pasta	
Pastaschotel	Pastaschotel met kaas, kaas en pasta	Pastaschotel met kaas, kaas en pasta	

FUNKHAUS

Daarna kreeg ik de kans om aan veel verschillende aspecten bij Funkhaus te werken. Zoals hun blog. (Rechts).

Maar ik zorgde ook voor bepaalde websitepagina's inclusief de SEO ervan, zoals je hieronder kunt zien.

Beheren van jouw Social Media.



Facebook

Beeldingricht is één van de centrale plaats voor (jouw content kan delen, gesprekken kan ontgaan met jouw publiek en zelfs je producten kan aanbieden.



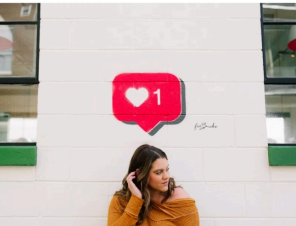
Instagram

De creatieve hotspot voor (jouw unieke verhaal kan verhalen met anderen en een visuele content, dat is een levendige gemeenschap waar jij je niet kan onderscheiden in authenticiteit kan laten zien en een toegenomen bereik kan opbouwen.



LinkedIn

De plek voor B2B marketing, waar je jouw expertise kan laten zien met kennisrijke content, in gesprek gaan met zakelijke connecties en zelfs nieuwe kansen kan ontdekken.



Social Media Marketing, wat is dat?

Bij Funkhaus verzorgen wij het volledige plaatje, van content creatie die aansluit bij jouw merk, de planning en strategie achter jouw socials tot het analyseren en optimaliseren van jouw online aanwezigheid.

Waarom zou je kiezen voor dit uit te besteden? Er zijn verschillende voordelen, zoals toegang tot expertise, tijdsbesparing en de mogelijkheid om gebruik te maken van geavanceerde tools en strategieën.



Content op maat!

Content creatie omvat het proces van het bedenken en uitwerken van relevante en boeiende inhoud voor jouw specifieke doel en doelgroep. Zo voorzien wij blogposts, afbeeldingen en zoveel meer.

Copywriting daarentegen omvat het vinden van de juiste woorden, toon en stijl om de aandacht van de lezer te trekken, hun interesse te wekken en hen te overtuigen om de door jou gekozen, specifieke actie te ondernemen.

Een vooruitblik voor de rest van 2024

De digitale wereld staat niet stil, dus waarom zou marketing dat wel doen? Het blijft cruciaal om altijd een stap voor te blijven op het vlak van de nieuwste trends en technologieën. De eerste maand is al voorbij maar deze gaf ons net dat beetje extra inzicht over wat we mogen verwachten voor de rest van het jaar.

(Lees verder onder de foto.)



Waar moet je nu op letten voor jouw digital marketing?

Authenticiteit is key

In 2024 kun je niet wegkomen met onechte marketing. Toon jezelf, je team en je product zo echt mogelijk. Echte content laat mensen praten, zo stimuleer je conversaties en verhoog je de betrokkenheid van het publiek.

Community Building als fundament

Community building wordt belangrijker dan ooit. Neem het voorbeeld van [Sisters and Seekers](#), die hun waardevolle inzichten delen via [Pretty Little Marketer](#). Het opbouwen van een betrokken gemeenschap biedt niet alleen [merkloyaliteit](#), maar ook waardevolle [feedback](#) en [mond-tot-mondreclame](#).

Belang van short-form content

Short-form content blijft nog altijd belangrijk, ondanks dat TikTok de 30-minute lockdown aan het testen is, denken marketeers wereldwijd dat de short-form content [zich niet echt wilt rookt](#). Wat niet betekent dat in content zelf geen verandering zit.

De [breedte in video's](#) is steeds aan het verbeteren, mensen gebruiken tegenwoordig steeds vaker speciale camera's of ander materiaal voor hun video. Dit is natuurlijk geen 'must-have' maar we merken dat de consumenten hier wel een voorkeur aan hebben.



Welk platform?

Er is een overvloed van platforms om uit te kiezen, maar welke neem je dan best? [Kijk naar je doelgroep](#), ga niet lukraak kijken naar de 'beste' of 'slechte' platforms. Waar spendeert je doelgroep graag hun tijd en bouw daar je aanwezigheid op. Onthou, elk platform heeft een [ander doel](#) met daarbij ook [andere KPI's](#).

Je hoeft niet op elk platform aanwezig te zijn, dat hangt natuurlijk ook af van de omvang van je team. Als je een heel team hebt, kun je meerdere kanalen beheren, maar het blijft een aanrader om op [diverse platformen aanwezig](#) te zijn. Dit komt vooral van pas voor het geval er iets met een bepaald platform gebeurt, zoals we hebben gezien met X / Twitter als een sprekend voorbeeld. [Flexibiliteit en diversiteit](#) zijn de sleutels tot een robuuste online aanwezigheid.



Platform updates

Vergeet ook niet dat de algoritmes enorm snel kunnen veranderen, wat het je niet [ontmoedigen](#). We zijn allemaal zoekende met de nieuwste features. Experimenteer en zie wat werkt voor jou. Dat kan week op week anders zijn, dus hou je resultaten goed in de gaten.

LinkedIn

Wat specifieke intel over LinkedIn is dat ze linkbuilding steeds moeilijker maken. Zo zien we dat [links in je post](#) zorgen voor veel [minder bereik](#), maar hoe los je dit op?

We horen van veel bronnen iets anders, maar het komt erop neer dat niet elke post een link nodig heeft. Kan je post niet zonder? Zet hem gewoon in je post. LinkedIn verbergt nu vaak de eerste comment als daar een link ingezet wordt, dus deze omweg is niet meer gangbaar. Denk eerder hoe jij als lezer zou willen dat je de link kan vinden? [Vlot en makkelijk](#) toch?

DUTCHBYYAS

Mijn vriendin heeft een bedrijf waar ze Nederlands leert aan internationale mensen in België. Voor haar heb ik ook een aantal berichten gemaakt.



LINKEDIN FOR HEROES

Mijn favoriete deel van het werken voor Thomas More was het werken aan het HEROES-alliantieproject. HEROES is een universitaire alliantie tussen Thomas More en 8 andere hogescholen.

Voor dit project werkte ik aan hun communicatiestrategie op LinkedIn. Van video's tot onderzoeksdocumenten, er was een heleboel content die ik mocht creëren en plannen.

Als je meer wilt zien over HEROES, kijk dan op hun LinkedIn.

HEROES



HEROES strengthens the smart regional resilience of people, businesses and nature through quality professional education, impactful practice-oriented scientific research and collaboration between like-minded partners, transforming the talents of committed Europeans into superpowers.



A fruitful HEROES partnership already exists, it is now ready for the next level.



HEROES Alliance
616 volgers
8 u · 

Last week, HEROES-partners [Technische Hochschule Deggendorf](#), [Fontys Hogeschool](#), [Mendel University in Brno](#), and [Thomas More-hogeschool](#) came together at the NAFSA Annual Conference & Expo in New Orleans. This year's theme made NAFSA 2024 a platform for global voices to work together to foster resilience.

The conference was filled with inspiring sessions, engaging discussions, and valuable networking opportunities. It was great to connect with fellow HEROES-partners, and colleagues from around the world and learn about the latest trends and best practices in international education. Exploring the vibrant city of New Orleans was an added bonus.

[#weareheroes](#)





HEROES SUPERPOWERS

- Strong basis for next-level cooperation
- Professional and applied sciences-focused
- Shaping local and regional innovation ecosystems
- Broad and balanced regional coverage
- Innovative practice-oriented scientific research
- We are agile, capable to respond quickly



THOMAS MORE CONTINUE

Voor Thomas More maakte ik ook deel uit van Thomas More Continue. Dat betekende dat ik levenslang leren moest promoten bij een ouder publiek van studenten. Om hen te interesseren voor de voordelen, maakten we een carrouselpost:



Daarnaast wou ik ook een campagne starten rond blijven bijleren, deze heeft jammer genoeg het niet gehaald wegens tijdsgebrek.



THE BABY'S CORNER

Dit avontuur startte met twee voorbeeldposts die je hier kan bekijken, om vervolgens te werken voor het bedrijf en daar carrousel, nieuwsbrieven en reels te mogen maken.

4 momenten waarin jij de droomlijst kan gebruiken!

1

Babyshower
Maak je droomlijst en laat vrienden scoren met cadeaus die écht werken!

2

Geboorte
Maak jullie droomlijst en laat vrienden en familie meedromen

3

Verjaardagen
Een eerste verjaardag vier je samen.Laat mensen niet raden voor dat perfecte cadeau!

4

Seizoensgebonden feesten
Voeg jouw paaswensen toe aan de droomlijst!

Hoe kies jij?

Wij helpen jou



Hier kan je ook een voorbeeld bekijken van de carrousel.

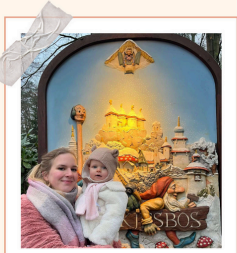
Waarom is jouw mama jouw held?



Sinds vorig jaar mag deze familie zich met trots een vijfgeslacht noemen, een bijzonder en zeldzaam moment! Vijf generaties mama's, stuk voor stuk sterke vrouwen, samen in één familie. ♥

We vroegen hen waarom hun mama voor hen een echte held is





"Mijn mama is mijn held omdat ze zoveel van mij houdt"

Little & Ella



"Onze mama is onze held om dat ze lief en zorgzaam is, no matter what"

Little, Jo & Anke

Tag jouw mama of dochter

en vertel waarom zij jouw held is



♥👤📌🔖

@the_babys_corner

ONDER MAMA'S

Ook voor het andere bedrijf van de eigenares van the baby's corner mocht ik content maken. Hierbij een voorbeeld van een carroussel voor moederdag.



LET'S MEET



ANKE
VANDEWEYER

ankevandeweyer@outlook.com
[0498366314](tel:0498366314)

Neem met mij contact op